

# René Auer gestaltet auch nächsten Adventskalender

Bernhard Schultes: Alle 2000 Stück wurden dieses Jahr verkauft

BAD WALDSEE - Erstmals hat die Bad Waldseer Bildungsstiftung einen Adventskalender herausgegeben. Der Erlös aus dem Verkauf der 2000 Exemplare à fünf Euro fließt in die Unterstützung der Bildungsarbeit vor Ort. Jeden Tag gab es einen oder mehrere Preise zu gewinnen, die von Geschäftsleuten aus Bad Waldsee gesponsert wurden. Dejan Lazarevic hat Bernhard Schultes, einen der Vorsitzenden der Bildungsstiftung, darum gebeten, nach dieser Erstauflage Bilanz zu ziehen.

## Herr Schultes, wie viele Adventskalender blieben übrig?

Alle 2000 Stück wurden verkauft. Die Aktion verlief also sehr zufriedenstellend für uns, aber auch für die Geschäftsleute, die hinter jedem Preis steckten.

## Wie viel Geld wurde durch den Kalender eingenommen?

Jeder Kalender kostete fünf Euro. Dadurch konnten wir exakt 10 000 Euro einnehmen. Abzüglich der Kosten und eingerechneten Spenden kommen wir auf etwas mehr als 8000 Euro, die direkt in die Bildung in Bad Waldsee fließen. Die Gesamtsumme der gespendeten Preise betrug 4400 Euro.



Bernhard Schultes FOTO: PRIVAT

## Wissen Sie schon, für was genau das Geld verwendet wird?

Am 16. Januar treffen wir uns mit allen Schulleitern zum Gespräch, um zu klären, wo die neu gewonnenen Geldmittel

investiert werden. In den vergangenen Jahren haben wir hauptsächlich Projekte auf Empfehlung der Schulen gefördert. Neben diesen Einzelprojekten wollen wir aber zukünftig vermehrt langfristige Projekte im Sinne der Nachhaltigkeit fördern.

## Alle Kalender wurden dieses Jahr verkauft. Planen Sie denn eine Erhöhung der Stückzahl für nächstes Jahr?

Ja, wir planen mit einer Erhöhung auf 2500 Stück. Es hat sehr gut funktioniert, und so wollen wir uns langsam an die höhere Stückzahl herantasten. Dieses Jahr konnten wir täglich einen Preis oder an manchen Tagen zwei Preise vergeben. Für nächstes Jahr würden wir gern an jedem Tag zwei Preise vergeben. Dadurch steigt die Anzahl an Preisen von 34 auf 48 an.

## Wer wird den Kalender nächstes Jahr gestalten?

Bekannt und beliebt durch seine detailverliebten Bilder kommt für die Gestaltung des Kalenders wieder René Auer ins Spiel.

## Wie war die Resonanz der Geschäfte in Bad Waldsee?

Die Resonanz war gut, denn der Kalender ist auch eine schöne Art von Werbung. Die Geschäftsleute konnten dadurch Kundenkontakte auf

sympathische Art pflegen.

## Gibt es für nächstes Jahr Änderungen?

Es wird ein paar Kleinigkeiten geben, die wir ändern werden: Unter anderem wollen wir mit den Kalendern früher in den Verkaufsstellen präsent sein. Wir werden versuchen, die Kalender vermehrt als Mitarbeiter- und Kundenpräsentation in Wirtschaftsunternehmen unterzubringen.

## Es wurden nicht alle Preise abgeholt, unter anderem der Hauptpreis, was passiert mit diesen?

Wenn die Preise nicht abgeholt werden, verfallen diese leider ab dem 31. Januar. Vermutlich werden sie dann im nächsten Kalender neu verlost. Wir hatten uns zwar überlegt, die Preise neu zu verlosen, aber wir glauben, dass viele Kalender nach der Weihnachtszeit abgehängt und entsorgt wurden.



Der erste Gewinner des ersten Adventskalenders der Bad Waldseer Bildungsstiftung: Der elfjährige Jonas Zupfer aus Haidgau hat am 1. Dezember mit seinem Kalender ein Kofferset bei MGM Lederwaren gewonnen. FOTO: PRIVAT

## Veranstaltungen

### Wohin heute? Dies & Das

#### Bad Waldsee

Kurseelsorge-Kino: Das Beste kommt zum Schluss, von Bob Reiner, Leitung:

#### Ausstellungen

#### Aulendorf

Info: [www.badwaldseer-lauffieber.de](http://www.badwaldseer-lauffieber.de), Golf- und Vitalpark, 19-20.30 Uhr

zum Ortstarif, kostenlos bei Festnetz-Flatrate, Mobilfunktarife können abweichen

Kinder- und Jugendtelefon des Deutschen Kinderschutzbundes, anonym und kostenfrei, 0800/1110333

### Apothekennotdienste

Ravensburg, Bad Waldsee und Umgebung  
24-Stunden-Notdienst  
Apotheke am Hirschgraben, Seestr. 2,