

Jeden Tag öffnet sich ein Türchen

Adventskalender der Bildungstiftung Bad Waldsee unterstützt die Schulen - Preise im Gesamtwert von 4300 Euro zu gewinnen

Von Wolfgang Heyer

BAD WALDSEE - Um Geld für schulische Projekte zu sammeln, hat sich die Bad Waldseer Bildungstiftung in diesem Jahr etwas Besonderes einfallen lassen und verkauft erstmals einen Adventskalender. Vom 1. bis 24. Dezember wird sich jeden Tag ein Türchen öffnen, hinter dem sich Gutscheine und Sachpreise verbergen. Der Gesamtwert des Kalenders beträgt 4300 Euro. Der Gestaltung widmete sich der Bad Waldseer Grafiker und Künstler Rene Auer.

Auflage: 2000 Stück

„Jeder Kalender hat eine individuelle Nummer von eins bis 2000. So hoch ist auch die diesjährige Auflage. Und jeden Tag wird mindestens eine Nummer gewinnen“, beschreibt Vorstand Bernhard Schultes das einfache Prinzip. Die Gewinne seien von Bad Waldseer Betrieben gespendet worden und hätten mindestens einen Einzelwert von 100 Euro. Als Hauptpreis winke die Teilnahme an einem Kochkurs bei TV- und Sternekoch Stefan Marquard im April 2014 für zwei Personen in München. „Es sind also wirklich ein paar Knüller dabei“, bedankt sich Schultes für das Engagement vor Ort. Auf diese Weise würden die Unternehmen die Schulen indirekt unterstützen.

Während der jüngsten „Wirtschaft-im-Gespräch“-Veranstaltung konnte Schultes den Adventskalender

bereits bewerben. Die Reaktionen darauf seien sehr erfreulich gewesen. „Ja, die ersten 100 Kalender sind schon verkauft. Die Vorzeichen stehen also gut.“ Und schließlich eigne sich der Kalender ideal als Geschenk für Mitarbeiter und Kunden, so Schultes. Die Gewinnnum-

mern werden im Vorfeld unter notarieller Aufsicht gezogen und täglich auf der Homepage der Bildungstiftung veröffentlicht.

Auer gestaltet den Kalender

Mit der Gestaltung wurde Rene Auer betraut, der die Anfrage der Bildungstiftung sofort bejahte und schon nach wenigen Sekunden ein Bild vor seinem inneren Auge

hatte: „Ich verbinde mit der Weihnachtszeit immer auch den festlich geschmückten Rathausplatz. Ich wusste, das Motiv muss es für den Kalender sein.“ Aber auch das Spital und das Wurzaicher Tor sowie barocke Engel

sind auf der weihnachtlich gestalteten Vorderseite des Adventskalenders zu finden. „Und wer genau hinschaut, entdeckt auch ein paar Besonderheiten“, rät Schultes dem Betrachter und lacht.

Er selbst ist von dem Motiv und der Perfektion äußerst angetan. Dabei musste Auer nicht einmal mehr vor die Gebäude stehen, um die Kacheln, Fenster und Ausbuchtungen abzuzeichnen. „Ich kenne das Rathaus schon so lange, das ich mir genau vorstellen kann, wie es real aussieht.“ Selbst das 24. Türchen hat Auer in Anlehnung an den städtischen Rathaus-Kalender an die selbe Position gesetzt. Während Auer den Kalender seiner Frau schenken wird, möchte Schultes seine Mutter damit überraschen.



Rene Auer und Bernhard Schultes zeigen den Entwurf für den Adventskalender.

FOTO: WOLFGANG HEYER

Verkaufsstellen:

Der Adventskalender der Bildungstiftung ist für 5 Euro erhältlich und kann ab **Dienstag, 5. November**, bei Foto Göckel, Spielwaren Spiess, Stadtbuchhandlung, Schwäbische Zeitung, Bad Waldseer Bank, Wieland Wohnwelt, Eugen-Bolz-Schule, Raiffeisenbank Reute-Gaisbeuren und MGM Lederwaren erworben werden.

Weitere Informationen unter:
» www.badwaldseer-bildungstiftung.de